



PRESSEMITTEILUNG

Digitale Transformation in der Sozialwirtschaft

Der Innovationspace der Change Hub GmbH ergänzt das Leistungsportfolio der EB-Unternehmensgruppe

Berlin, 07. Mai 2020: Soziale Organisationen mit agilen Methoden beim kulturellen Wandel und der digitalen Transformation zu begleiten: Das ist das Ziel der Change Hub GmbH, einem jungen Tochterunternehmen der Evangelischen Bank (EB) mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen bietet umfassende Möglichkeiten für Co-Creation und Workshops für die Social Impact Community und ist mit einem umfassenden Hygienekonzept Covid-19-bereit.

„Die digitale Transformation verändert die Anforderungen an unsere Arbeitsweisen stetig. Wir unterstützen Organisationen aus Gesundheits- und Sozialwirtschaft sowie Kirche und Diakonie genauso wie NGOs und gemeinnützige Vereine bei neuen Formen der Zusammenarbeit und begleiten sie bei ihren Change-Prozessen, um diesen Anforderungen auch in Zukunft zu entsprechen“, erklärt Geschäftsführer Dr. Malte Frederik Möller und ergänzt: „Unsere moderne Welt ist durch ein hohes Maß an Unsicherheit und Komplexität geprägt – das erleben wir in der aktuellen Corona-Situation besonders. Unsere Überzeugung ist es, dass Organisationen die Kompetenz für die agile Entwicklung von Lösungen und kulturellen Wandel benötigen, um in diesem Umfeld zu bestehen.“

Die Change Hub GmbH bietet hierfür Trainings und Workshops zu insgesamt elf Themenbereichen sowie begleitende Organisationsentwicklung und Veranstaltungen an – das Erleben von Agilität und New Work steht dabei im Vordergrund. „Bei unseren Events bringen wir Vertreter aus verschiedenen sozialen Organisationen und Institutionen mit der Wissenschaft und Social Start-ups zusammen und ermöglichen so den interdisziplinären Austausch. Damit verbinden wir ein übergeordnetes Ziel: nämlich eine Community zu schaffen für einen nachhaltigen und positiven gesellschaftlichen Wandel“, so Hub Manager Daniel Harbig.

Als Tochtergesellschaft der Konzernfamilie Evangelische Bank (EB) ergänzt das Berliner Unternehmen das Leistungsportfolio der Evangelischen Bank für deren Kunden aus Gesundheits- und Sozialwirtschaft, Kirche und Diakonie. Durch Kooperationen mit dem Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft und der Universität der Künste in Berlin reichert die Change Hub GmbH ihre Themen mit wissenschaftlicher Expertise an.

Der Change Hub befindet sich in der ehemaligen Schalterhalle einer Bank und steht folglich auch in räumlicher Hinsicht für Transformation. Nur wenige Gehminuten vom Bahnhof Zoologischer Garten entfernt in der Hardenbergstraße 32 zentral gelegen, wurde der Innovationspace für die Belange der Kunden gestaltet. Zur Verfügung stehen der Open Space mit Tribüne und MediaWall, zwei Räume für Gruppen-Workshops, sowie drei „Team Corner“ und eine Denkerzelle für den intensiven Austausch.

Change Hub GmbH
Ständeplatz 19
34117 Kassel
anfrage@change-hub.de

Bankverbindung
Evangelische Bank
IBAN: DE60 5206 0410 0005 0212 94
SWIFT/BIC: GENODEFIEK1

Gerichtsstand
Amtsgericht Kassel
HRB 17936
USt-ID: DE326205651
Geschäftsführung: Dr. Malte Frederik Möller



„Agiles Arbeiten braucht auch Räume, die diese Art des Arbeitens unterstützen. Unser Angebot ist einzigartig in Berlin und darüber hinaus“, sagt Angelina Schildhauer, die gemeinsam mit Daniel Harbig das Hub-Management vor Ort in Berlin bildet.

Selbstverständlich ist der Innovationspace auch auf die aktuellen Voraussetzungen aufgrund von Corona vorbereitet und bietet auch hybride Veranstaltungsformate an.

Weitere Informationen zum Unternehmen, den Workshops und Trainings gibt es im Netz unter www.change-hub.de.

Change Hub - Co-creating Social Impact

Die Change Hub GmbH mit Sitz in Berlin wurde 2019 mit dem Ziel gegründet, über Co-Creation zwischen der Social Impact Community, einem führenden Kreditinstitut für nachhaltiges Banking der Gesundheits- und Sozialwirtschaft und wissenschaftlichen Partnern, gesellschaftliche Wirkung zu erzielen. Die Entwicklung von nachhaltigen Lösungen für die Herausforderungen der Social Impact Branche, insbesondere in der kulturellen und digitalen Transformation, stellt hierbei einen Schwerpunkt der Change Hub GmbH dar.

Der Change Hub im Herzen von Berlin ist Plattform und Sammelpunkt der Social Impact Community und bietet umfassende Möglichkeiten für Co-Creation, Workshops, Events und Networking-Aktivitäten. Auf über 700 Quadratmetern einer ehemaligen Bankfiliale wird Transformation hautnah erlebbar und das agile Setting der Workshop- und Kollaborationsfläche lädt nicht nur soziale Entrepreneur, sondern auch etablierte Unternehmen und Organisationen zur kreativen Neugestaltung von Geschäftsmodellen, Strategien und Prozessen ein.

Ansprechpartner:

Daniel Harbig
e. presse@change-hub.de