

DIE TRENDWERKSTATT ALS IMPULSGEBER FÜR DIE GESUNDHEITS- UND SOZIALWIRTSCHAFT



ZIELE DER TRENDWERKSTATT

Wie können Unternehmen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft Trends nicht nur erkennen, sondern gezielt reflektieren und strategisch nutzen? Eine überzeugende Antwort auf diese Frage liefert die Trendwerkstatt des Change Hubs.

Ziel des innovativen Austauschformats für Fach- und Führungskräfte aus unterschiedlichen Fachbereichen ist es, **relevante Branchentrends** zu erkennen und gleichzeitig aber auch **Raum für gemeinsamen Dialog** und konkrete **Lösungen** zu bieten. Ein besonderer Fokus liegt darauf, eine gemeinsame Sichtweise auf Zukunftsthemen zu entwickeln und den Teilnehmenden Methoden an die Hand zu geben, mit denen sie Trends anhand umsetzbarer **Lösungsansätze** unmittelbar in ihre strategische Arbeit integrieren können.

PASSGENAUE TRENDWERKSTATT

Um den Fragen unserer Kunden zu begegnen, entwickeln wir maßgeschneiderte **Trendwerkstätten**, die als kreativer Arbeitsraum weit über eine reine Analyse



hinausgehen. Fach- und Führungskräfte aus unterschiedlichen Bereichen kommen zusammen, um sich auf strukturierte und zugleich inspirierende Weise mit den zentralen Entwicklungen ihrer Branche auseinanderzusetzen und aus unterschiedlichen Perspektiven einen gemeinsamen Blick über den Tellerrand zu werfen.

Der Workshop folgt einem klaren Ablauf, der **theoretische Einordnung** und **praktische Anwendung** intelligent miteinander verknüpft:

1. Trendverständnis schaffen:

Intensive Auseinandersetzung mit ausgewählten Branchentrends mithilfe des digitalen **Trendradars**. Analyse relevanter Marktveränderungen und Identifikation bedeutsamer Entwicklungen.

**Trends frühzeitig
erkennen und passende
Maßnahmen entwickeln.**



2. Einordnung und Bewertung:

Bewertung der Trends mit Blick auf die individuellen Herausforderungen der eigenen Organisation und ihrer Geschäfts- und Hilfefelder.

3. Ideen entwickeln und verdichten:

Entwicklung von konkreten Handlungsoptionen und Projektideen in interaktiven Formaten wie Co-Creation, Szenario-Techniken und strategischen Bewertungsmethoden.

ERGEBNISSE DER TRENDWERKSTATT

Am Ende der Trendwerkstatt verfügen die Teilnehmenden über ein geschärftes Bild der Chancen und Herausforderungen sowie eine klare Methodik zur strategischen Bewertung und Einordnung dieser Entwicklungen. In den Co-Creation-Sessions entstehen praxisnahe Ideen und Konzeptansätze, die direkt in bestehende oder neue strategische Vorhaben eingebunden werden können.

Eine abschließende Reflexion hilft, die gewonnenen Erkenntnisse auf den eigenen Arbeitsalltag zu übertragen. **Das Trendradar vermittelt den Teilnehmenden einen**



klaren Blick für das was kommt - und gibt ihnen konkrete Werkzeuge an die Hand, um alle wichtigen Schritte in Richtung Zukunft zu gehen.



CO-CREATION IN AKTION:

Die Trendwerkstatt bringt Menschen zusammen, die Zukunft gestalten wollen.

JETZT TEIL DER TRENDWERKSTATT WERDEN!

Relevante Trends erkennen und aktiv mitgestalten - dafür bietet die Trendwerkstatt das passende Format.

JETZT KONTAKT AUFNEHMEN

Change Hub GmbH
anfrage@change-hub.de
030-62938050
www.change-hub.de